



## Science Brunch 15

### Mobilkommunikation und neue Medien – wohin des Weges?

Mittwoch, 26. Oktober 2011  
09:15 - 12:15 Uhr



## Science Brunch 15

### Mobilkommunikation und neue Medien – wohin des Weges?

---

Mit den neuen, leistungsfähigen Mobilfunkdatennetzen ist das Internet sozusagen für jedermann jederzeit und überall verfügbar. Durch diese Omnipräsenz erhält das Medium eine neue Qualität: Internetcommunities und Datenbanken werden zu ständigen Begleitern, die unseren Alltag, unsere Kommunikationsgewohnheiten, unser Denken und Handeln prägen.

Was bedeutet es für die Identität eines Menschen, was für die Kultur einer Gesellschaft, wenn die soziale Welt nicht mehr nur in persönlichen Beziehungen, sondern zunehmend über virtuelle Kontakte und via digitale Netzwerke gelebt und gestaltet wird? Müssen wir das als kulturelle Bedrohung betrachten oder als kreative Herausforderung nutzen - etwa wie jüngst in der arabischen Welt geschehen, wo der Widerstand gegen die etablierten Meinungs-, Wissens- und Machtansprüche wesentlich durch Internet und mobile Medien getragen wurde?

Egal ob wir uns einer eher kulturpessimistischen oder einer eher kulturoptimistischen Sichtweise anschliessen, den Fragen selber können wir uns als Gesellschaft nicht entziehen, denn wir sind schon mitten drin in diesen Veränderungen, die für alle Beteiligten von Bedeutung sind, seien es Technologieanbieter, Content-Provider, Regulatoren, Politiker oder Konsumenten, die die Technologie nutzen.

**Mittwoch, 26. Oktober 2011**

09:15 – 12:15 Uhr

Restaurant Belvoirpark Zürich, Seestrasse 125, 8002 Zürich

Gotthard-Saal, 1. Stock



## Programm

**09:00** Türöffnung

**09:15** Begrüssung Dr. Gregor Dürrenberger, Geschäftsleiter FSM

**Tischgespräch**

**09:30** Einführungsreferate

Prof. Dirk Baecker, Soziologe, Uni Friedrichshafen  
„Zur kulturellen Bedeutung der neuen Medien“

Prof. Lutz Jäncke, Neuropsychologe, Universität Zürich  
„Hirnforschung und neue Medien“

**Tischgespräch**

**10:40** Impulsreferate

Dr. Kathrin Amacker, GL Swisscom  
„Neue Medien: Herausforderung Medienkompetenz“

Peter Fischer, Delegierte für die Informatikstrategie des Bundes  
„Neue Medien: Chancen und Risiken aus Sicht des Bundes“

**11:20** Diskussion

**12:15** Abschluss der Veranstaltung

Moderation: Dr. h.c. Beat Glogger, Wissenschaftsjournalist, Scitec-Media

Anmeldung mit beiliegendem Talon, per E-Mail oder Fax

Teilnahmegebühr: Fr. 100.-

**Anmeldeschluss: 5. Oktober 2011 (Platzzahl beschränkt)**

Fragen an: krisztina@mobile-research.ethz.ch oder 044 632 59 78